Boulistenaute, l’âge de la majorité

*SUR LE WEB*

Fondé en 2002, le site référence du monde bouliste fait son apparition dans les partenaires médias du Mondial La Marseillaise à pétanque.

Créé il y a dix-huit ans par un prof de techno du Cher, *Boulistenaute* fête cette année sa majorité et son mariage avec le plus grand concours à pétanque du monde. Son fondateur, Lionel Zanet, et son principal chroniqueur, Pierre Fieux (alias *Boulegan*) vont évoluer en doublette tout au long des quatre jours du concours général.

*« Nous sommes super contents d’être présents comme partenaires car La Marseillaise est le plus grand concours du monde, et l’on estime avoir une part plus qu’importante dans le monde de la pétanque sur internet. Boulistenaute, c’est beaucoup de travail et de passion, comme La Marseillaise*», réagit Lionel Zanet, qui fut aussi formateur à l’IUFM de l’académie Tours-Orléans.

C’est d’ailleurs à ce titre qu’il a lancé ce qui n’était alors qu’un petit site confidentiel. *« Je devais enseigner l’internet à de futurs enseignants. Je voulais avoir les mains dans le moteur. Créer pour pouvoir expliquer*», enchaîne-t-il. «*Or, le thème idéal était celui d’une passion que je partageais en famille. Mon père est un très bon bouliste du Cher, qui a multiplié les titres... que moi je n’ai pas multipliés !*»

Vivre l’événement au cœur de la famille

À l’époque, la pétanque n’était pas médiatisée. «*À la TV, c’était La Marseillaise une fois par an et c’était à peu près tout. Les résultats des championnats de France, on les apprenait trois semaines après.*»

Depuis, les temps ont changé mais *Boulistenaute*est toujours là. On y trouve depuis le début beaucoup d’actualités pratiques pour les aficionados de la pétanque, des portraits ou autoportraits de joueurs (près de 900), des forums-débats, des pronostics sur les concours, une zone photos et une zone vidéos. Avec le temps, il a installé ses web TV sur une vingtaine d’événements partenaires, relayées par une dizaine de plateformes. Présents sur les principaux réseaux sociaux (et depuis peu sur SnapChat et Tik-Tok), il se lance dans les podcasts.

Mieux, avec la plume de Pierre Fieux, «*on ne peut pas devenir un média d’opinion car on n’en a pas les moyens mais on veut devenir un média plus journalistique qu’informatif*», espère Zanet.

Au Mondial, le tandem Zanet-Fieux vient prendre ses marques en vue de la 60e édition. D’autant que «*notre audience est de plus en plus large, comme le Mondial. On traite toujours le sportif mais de plus en plus, nous touchons une cible plus large, plus proche du loisir. Et puis, même s’il y a toujours eu des liens avec La Marseillaise, ce partenariat nous permettra de vivre pleinement l’événement. Au cœur de la famille*».

À tel point que Pierre Fieux rejoindra cette année la Team des Experts de La Marseillaise. Et qu’il a accepté de signer quelques articles pour notre quotidien durant le concours.

G.B.

*www.boulistenaute.com*