



LA CHARTE



POUR UN
MONDE
PLUS
VERT

LES **ENGAGEMENTS**
DE L'ARBRE VERT

DÉCOUVREZ LE
CYCLE DE VIE DES PRODUITS
L'ARBRE VERT

INITIATIVES

CONSEILS
SHOPPING



Michel Leuthy, PDG

« Faire un geste aujourd'hui, c'est protéger l'avenir de demain et celui des générations futures. Il n'est pas possible de vivre sans impact sur l'environnement, c'est un fait. Mais du moins pouvons-nous le réduire et le réguler. C'est pour cette raison que L'Arbre Vert s'est engagé à développer des produits du quotidien qui préservent, à leur échelle, la planète ; et participe activement à la prise de conscience collective pour une société plus respectueuse de nos ressources. Plus encore, notre engagement va vers la personne, avec un cahier des charges extrêmement exigeant pour apporter des garanties produits de qualité et de sécurité pour l'utilisateur. L'Arbre Vert connaît une croissance extraordinaire. Notre marque est aujourd'hui leader des produits d'entretien écologiques sur le marché français et 11 % des foyers français ont déjà acheté au moins un de nos produits. Au travers de cette charte, nous remercions nos clients, toujours plus fidèles et plus nombreux. Ensemble, nous partageons l'envie de préserver notre futur. Au-delà de notre réussite d'aujourd'hui, poursuivons ensemble nos efforts parce que chaque geste compte si nous sommes des millions à le faire. Découvrez quels sont nos engagements et nos initiatives « *Pour un monde plus vert* » ».



QUI EST L'ARBRE VERT ?

Pour comprendre L'Arbre Vert d'aujourd'hui, faisons un petit retour en arrière !

2001 : Reprise d'une usine de production de produits d'entretien en liquidation, basée près de Poitiers. Tous les emplois sont sauvegardés.

2003 : Écolabélisation de l'usine.

Lancement des 1^{ers} liquides vaisselles Ecolabel (amande et peaux sensibles).

Premier règlement Ecolabel Européen dans la catégorie entretien, pour les produits vaisselle.

Dès 2003, L'Arbre Vert s'est engagé à développer des produits certifiés Ecolabel Européen : tous ses produits (sauf ceux dont la catégorie n'existe pas encore) sont certifiés par ce label indépendant de niveau européen, reconnu par les autorités.

2005-2006 : Lancement d'une gamme de nettoyeurs ménagers (liquides et sprays spécialistes, gel WC).

2006 : Lancement de la gamme soin du linge et développement d'une gamme professionnelle.

L'Arbre Vert commence à exporter sa marque en Europe.

2008 : Lancement de 13 références d'hygiène corporelle en crèmes lavantes mains, douches et shampoings.

Novamex est la 1^{ère} entreprise européenne à obtenir la certification Ecolabel Européen pour la catégorie savons et shampoings.

Le site de production obtient la certification ISO 14001.

2009 : Lancement de 14 recharges de produits en entretien, soin du linge et hygiène corporelle.

La première marque à développer autant de recharges sur des produits d'entretien.

2010 : La douche Bien-Être et la crème lavante mains Amande, sont primées aux Victoires de la Beauté !



AUJOURD'HUI, L'ARBRE VERT EN CHIFFRES...

N°1 : L'Arbre Vert est le leader en France des produits d'entretien écologiques. Environ 5000 magasins sont distributeurs de produits L'Arbre Vert en France. Plus d'1 lessive et près de 3 liquides vaisselle L'ARBRE VERT sont achetés chaque jour dans chaque magasin détenteur en France outre dans les DOM-TOM . L'Arbre Vert est présent dans plusieurs pays : Portugal, Suisse, Belgique, Grèce, Hongrie, Maroc...

DERRIÈRE 1 SEULE MARQUE... UNE CENTAINE DE PERSONNES :

- 30 collaborateurs au siège, dans le cadre chaleureux et verdoyant d'un ancien moulin datant de 1859, ayant autrefois servi au broyage de la garance (plante dont les racines produisent une coloration rouge), puis une usine hydroélectrique, et enfin un moulin à farine jusqu'en 1970.

- 77 collaborateurs répartis sur le site de production Viennois de 12 hectares, composé de plus de 30 000 m² de bâtiments couverts dont 600 m² de laboratoire pour la Recherche et le Développement des produits.



L'ARBRE VERT RESPECTE ET DÉFEND DES VALEURS DE TRANSPARENCE, DE RESPECT DE LA PERSONNE ET DE LA NATURE, À TRAVERS UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN.

Préserver la planète pour demain, c'est un geste pour l'humanité.



UTILISER DES RESSOURCES NATURELLES RENOUVELABLES EN RESPECTANT DE LA FAUNE ET DE LA FLORE

Les matières actives de nos produits L'Arbre Vert sont **d'origine naturelle** (végétale ou minérale) et nos fournisseurs sont engagés dans les filières d'approvisionnement durables (RSPO).

Les molécules d'origine végétale utilisées pour fabriquer les matières premières peuvent être d'origine variée. En effet, celles-ci sont issues de différents végétaux, afin d'éviter les problèmes de pénuries d'approvisionnement, de saisonnalité et de renouvellement des ressources.

- Par exemple, les alcools peuvent être produits à partir de sucre de fruits, de betteraves, d'amidon de blé, de maïs... Les huiles peuvent être produites à partir de colza, de tournesol, d'olive, de palme-palmiste, de coco.

Les produits finis L'Arbre Vert ne sont pas testés sur les animaux et ne contiennent aucune substance animale.



CONTRÔLER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT À TRAVERS LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS

Toutes les étapes de la vie d'un produit L'Arbre Vert sont prises en compte : depuis la recherche des matières premières, la fabrication, la préparation, la distribution, l'information, l'achat et l'utilisation, jusqu'à la valorisation et à la fin de vie.



PRÉSERVER L'EAU ET LES ORGANISMES AQUATIQUES !

Parce que préserver l'environnement, et l'eau notamment, est un des enjeux majeurs d'aujourd'hui et de demain, L'Arbre Vert a développé des gammes de produits écologiques d'entretien puis d'hygiène corporelle. Aujourd'hui, la marque **couvre près de 90% de l'usage domestique** de l'eau en garantissant un moindre impact de ses produits sur l'environnement, et avec une efficacité comparable aux produits « standards ».



GARANTIR UNE QUALITÉ MAXIMALE POUR LA SÉCURITÉ DE L'UTILISATEUR

Les produits L'Arbre Vert en contact cutané sont **testés dermatologiquement sur peaux sensibles**, garantissant tolérance et efficacité. Parce que 25 % de la population française présente des problèmes d'allergies... **L'Arbre Vert exclut tous les allergènes cutanés reconnus** tels que le limonène, ou le linalool, pour minimiser les risques d'allergies. Parce que près de 190 000 accidents liés à l'utilisation de produits d'entretien ont été recensés en France en 2006, **aucun des produits L'Arbre Vert ne présente de symbole de danger, ni de phrase de risque « R43 »** (« Peut entraîner une sensibilisation par contact avec la peau »). Les colorants utilisés sont alimentaires et cosmétiques. Aucun des produits L'Arbre vert ne contiennent de substances dangereuses ou suspectées dangereuses telles que les parabens, phtalates, éthers de glycol, formaldéhyde ou précurseur de formaldéhyde.



FABRIQUER LES PRODUITS EN FRANCE

Les produits L'Arbre Vert sont fabriqués dans la Vienne, en France, dans une usine Écolabellisée et certifiée ISO 14001. Ceci permet de réduire les distances de transport pour l'acheminement des produits jusqu'aux distributeurs mais aussi de contribuer au maintien de l'emploi sur le territoire. De plus, L'Arbre Vert privilégie les fournisseurs « locaux ». 80 % d'entre eux sont en France, les 20 % restants en Europe.



RÉDUIRE LES EMBALLAGES

La société consacre 5 % de son chiffre d'affaires annuel à la Recherche et au Développement, afin d'anticiper les réglementations et d'aller au-delà avec des alternatives innovantes pour que les produits soient respectueux de la personne, de l'environnement et accessibles à tous. L'Arbre Vert a lancé en 2009 des recharges de produits en nettoyants ménagers et en hygiène corporelle. Ces recharges recyclables permettent une réduction des dépenses énergétiques de transport, de poids et de volume de déchets ménagers. Par exemple, avec la recharge de lessive liquide L'Arbre Vert, c'est 80 % de moins de plastique, ce qui permet de transporter 65 % de plus de lessive sur une palette ; et avec la recharge de nettoyant multi-surfaces : 80 % de moins de plastique et 113 % de produit en plus sur une palette !



RENDRE LES PRODUITS ÉCOLOGIQUES ACCESSIBLES

Aujourd'hui, les produits L'Arbre Vert sont disponibles dans **la plupart des grandes surfaces**. Au sein des enseignes, L'Arbre Vert a véritablement créé un segment écologique physique en développant une signalétique spécifique. Aujourd'hui l'écologie n'est plus une niche réservée à certains, mais une réalité auprès du grand public. D'autre part, les références L'Arbre Vert sont vendues à des **prix abordables et comparables** aux marques leaders de chaque famille de produits.

Pas de bla bla...

S'ENGAGER AU-DELÀ DE LA FABRICATION DE PRODUITS ÉCO CONÇUS ET ÉCOLOGIQUES

Respecter l'environnement, c'est aussi promouvoir des valeurs éthiques et de respect de la nature, sensibiliser à la réduction des déchets et à l'éco-consommation.

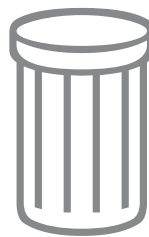




FOCUS SUR LE SITE DE PRODUCTION

L'EAU

- Des systèmes de rétention d'eau ont été mis en place.
- Grâce à une importante sensibilisation du personnel, d'optimisation des process de fabrication, de rinçage et de nettoyage, une meilleure utilisation de l'eau a été rendue possible. Ceci a permis jusqu'à présent de réaliser une économie sur la consommation d'eau de ville de 10 % et d'eau industrielle de 40 % !
- En fonction de l'utilisation de l'eau, celle-ci est ensuite orientée et subit un traitement épuratoire adapté.



LA GESTION DES DÉCHETS

- Un important travail de réduction de déchets « à la source » a été entrepris, afin de minimiser le poids et le volume lors de la production des produits L'Arbre Vert : tout le monde y contribue !
- La valorisation des déchets a également été améliorée : en 2008, deux tiers de ceux-ci ont été valorisés.

La valorisation d'un déchet comprend tous les procédés qui conduisent à des économies de matières premières en même temps qu'ils contribuent de façon directe au respect et à la sauvegarde de l'environnement. Les déchets du site de production sont triés par type selon un plan de stockage bien défini sur le site. Bien triés, ils sont ainsi mieux gérés !

Tous les déchets récupérables tels que les papiers, cartons, plastiques, métaux utilisés sont par exemple récupérés dans les compacteurs et recyclés (valorisation matière).

Les boues issues de la station d'épuration de l'usine (principal déchet issu de l'assainissement) sont évacuées sur des plates-formes de compostage (valorisation organique).

LISEZ LES ÉTIQUETTES !

En totale transparence, retrouvez le lexique des ingrédients dans la rubrique «Information» de notre site internet, www.arbrevert.fr



Sans Allergènes* → Produit sans allergènes

Produit testé sur peaux sensibles

Écolabel Européen

Site de production en France

Nombre de lavages moyen

40 LAVAGES

ENSEMBLE SAUVEGARONS NOS OcéANS

MAUD

Fabriqué en France

Testé sur Peaux Sensibles Hypoallergénique

QU'EST-CE QUE L'ÉCOLABEL EUROPÉEN ?

Le label écologique communautaire repose sur le principe d'une approche globale qui prend en considération le cycle de vie du produit à partir de l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution et l'utilisation jusqu'à son recyclage ou son élimination après usage. L'efficacité est également prise en compte.

Les critères sont définis par la commission européenne regroupant scientifiques, ONG environnementales, associations de consommateurs BEUC et industriels. L'Écolabel Européen est soutenu par le Ministère de l'Écologie, l'ADEME et AFNOR certification.

L'Arbre Vert va même au-delà des critères de l'Écolabel Européen avec un cahier des charges extrêmement exigeant.



Conseils pour mieux respecter l'environnement et inciter à la réutilisation du bidon d'origine

Les engagements de L'Arbre Vert

Information sur le dosage du produit selon la dureté de l'eau

N° agrément Ecolabel Européen

Contact Consommateur

Taxe Eco emballage

Consignes importantes à suivre pour "RESPECTER L'ENVIRONNEMENT"

- Lire le livre (par couleur, degré de salure, type de fibres, etc...)
- Mettre en marche la machine à pleine charge ou ajouter sur la machine déscharge.
- Suivre précieusement les instructions de dosage en tenant compte de la dureté de l'eau. Ne pas surdoser.
- Privilégier les cycles de lavage à basse température. Le séchage en produit doit être éco-écologique de l'Union Européenne et ne pas générer de pollution de l'air, de la production de déchets et la consommation d'énergie.

Après le geste écologique et économique, utilisez l'éco-recycle L'ARBRE VERT.

INSTRUCTIONS DE DOSAGE

MODE D'EMPLOI

Lavage de maintenance

- Charge de 0,5 kg de linge, tableau 0-dénoan.
- Charge de 0,5 kg de linge et plus - tableau 20 ml.
- dose charge, détartré 0,5 dose par 2.

Lavage à la main

- Détergent dans 3 litres d'eau. les doses indiquées ci-dessous doivent être divisées par 2. Utilisez des gants, si vous avez la peau sensible ou délicate.
- dose (douceur/douan) 1/2 dose = 25 ml
- dose (douceur/douan) 1/2 dose = 25 ml

CONSEILS PRATIQUES

- Tapisser les bacs à lessive à part avant lavage avec le détartré L'ARBRE VERT.
- Utilisez l'anticalcaire L'ARBRE VERT, si votre eau est calcaire.

DURETÉ DE L'EAU	PEU SALE	MOYENNEMENT SALE	TRES SALE
Eau dure : = 10°TH ou 250 ppm CaCO ₃	1/2 dose = 25 ml	1/4 dose = 16 ml	1 dose = 75 ml
Eau moyennement dure : entre 17° et 25°TH	1/4 dose = 16 ml	1 dose = 75 ml	1 dose = 100 ml
Eau douce : = 20°TH ou 250 ppm CaCO ₃	1 dose = 75 ml	1 dose = 100 ml	1 dose = 100 ml

RECOMMANDATIONS : Conserver hors de la portée des enfants. En cas de contact avec les yeux, laver immédiatement et abondamment avec de l'eau. En cas d'ingestion, consulter immédiatement un médecin et lui montrer l'emballage ou l'étiquette.

COMPOSITION : 94% eau pure, moins de 5% : agents de surface anioniques, agents de surface non ioniques, caustic. Moins de 1% : polyacrylates, enzymes (amylase, protéase, lipase).

www.arbrevert.fr
C.N° Indico 1 820 20 VERT
EU Ecolabel - FR/6/02
3 450601 009174
Vol. net : 3 litres

PROMOUVOIR DES VALEURS ÉTHIQUES

2009

LES 2 VACHES

L'Arbre Vert et Les 2 Vaches se sont associés pour promouvoir la consommation éco responsable au delà de l'utilisation de produits écologiques pour la maison et la personne, à travers l'alimentation.

La première action est la mise en place de quizz sur les sites internet des deux marques, qui ont pour vocation la sensibilisation du public par le biais de questions pédagogiques et ludiques.



www.les2vaches.com

2008-2012

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO

La 3^{ème} fédération sportive en France et la 1^{ère} marque de produits écologiques se retrouvent autour de valeurs communes, et communiquent sur le respect de son prochain et de l'environnement, notamment auprès des jeunes.

- communication pédagogique auprès de 400 000 judokas
- les championnats de France Juniors deviennent les Trophées L'Arbre Vert Junior 2011/2012/2013
- diffusion de documents sur les valeurs



www.ffjudo.com

2010 - 2011

RAID L'ARBRE VERT AMAZONES

2009 : Sri Lanka

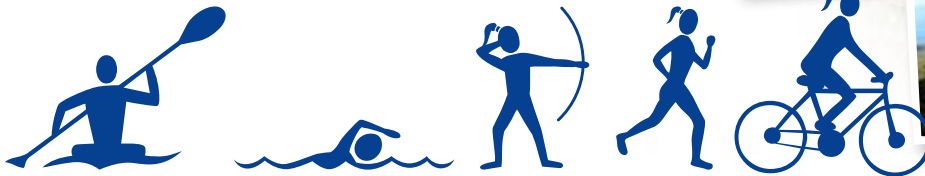
2010 : Mayotte

Le Raid Amazonas, organisé par Alexandre Debanne propose une destination différente chaque année pour faire découvrir des paysages magiques dans les endroits les plus préservés de la planète. Le Raid L'Arbre Vert Amazonas est le seul raid nature, 100% féminin ! Un événement consacré aux femmes tourné vers des valeurs de ténacité, de partage, d'entraide et de respect de l'environnement.

RAID



AMAZONES



www.raidamazonas.com

LE SAVIEZ-VOUS ?

80 % de la pollution marine vient de la Terre.

Visitez www.arbrevert.fr

SENSIBILISER À LA PRESERVATION DE LA NATURE

2007-2008

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

À travers son partenariat avec FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT et plus particulièrement lors de la SEMAINE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS, L'Arbre Vert souhaite sensibiliser les foyers à la «surconsommation» d'emballages.



- Un jeu de 7 familles à été conçu pour toucher les plus jeunes.
- Pour soutenir l'action de FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT, L'Arbre Vert lui a reversé 50 000 €, à raison de 0,25 € par lessive au savon végétal 3 litres achetée, pour sa campagne en faveur de la prévention et de la réduction des déchets. Au final, ce sont 200 000 produits qui ont été vendus dans le cadre de cette opération.



www.fne.asso.fr

LE SAVIEZ-VOUS ?
chaque français
génère chaque année 360kg
de déchets ménagers.

2010-2013

MAUD FONTENOY FONDATION



Ensemble, sauv gardons nos océans !

L'Arbre Vert soutient la Maud Fontenoy Fondation pour ses actions pédagogiques auprès des enfants afin de les sensibiliser et les éduquer à la protection des océans et des littoraux.

- Sensibiliser les familles, à travers la Tournée des Plages, du 8 juillet au 14 août 2010, dans 16 villes.
- Communication clients avec les produits phares à l'effigie de la Fondation qui interpellent « Ensemble, sauv gardons les océans »
- Pédagogie scolaire par le biais d'un kit éducatif à destination des écoles.



www.maudfontenoyfondation.com

LE NOMBRE DE LAVAGES SUR LES PRODUITS



À ce jour et hormis sur les lessives, il n'existe pas de réglementation obligeant les fabricants à annoncer clairement sur leur emballage le nombre de lavages moyen. Les produits L'Arbre Vert étant plus concentrés que les produits classiques, il a été décidé de

mettre en évidence cet avantage ÉCOLOGIQUE de façon à mieux informer l'utilisateur final lors de son choix. À lui de comparer les prix au lavage et non plus le prix au litre ou au kilogramme.

Le NOMBRE DE LAVAGES correspond au nombre d'utilisations possibles avec une eau moyennement dure et des surfaces ou du linge moyennement sale.

Une communication spécifique a été développée pour sensibiliser l'éco-consommateur à être attentif au nombre de doses moyennes et donc à adopter le réflexe de calcul de PRIX AU LAVAGE, et non du prix au litre pour comparer deux produits.

DOSEZ JUSTE !

C'est plus
d'économies et
moins d'incidence sur
l'environnement.



N'HÉSITÉZ PAS À CONSULTER LA RUBRIQUE

« OÙ TROUVER NOS PRODUITS ? » SUR WWW.ARBREVERT.FR

DEUX VICTOIRES DE LA BEAUTÉ 2009-2010 POUR L'ARBRE VERT !

Crème Lavante Mains Amande 500 ml :

« Le label écologique est très rassurant et convaincant, l'odeur est extrêmement agréable, la texture crémeuse laisse les mains toutes douces après le lavage »
 « N'assèche pas la peau », « elle est douce, parfumé et efficace »

Douche Bien-Être 300 ml :

« Doux pour la peau, facile à rincer. Hydratante. Écologique »
 « Mousse bien, s'étale bien. Bonne odeur de frais printanier. Hydrate bien la peau. »
 « Je suis âgée et ma peau est sèche. Avec cette douche, je n'ai plus besoin de crème. »





SHAMPOOING-DOUCHE ENFANTS

Vos enfants vont adorer ! Ce shampooing-Douche Enfants permet de laver le corps et les cheveux de nos chérubins sans irriter les yeux. Extra-Doux, ce produit d'origine naturelle est hypoallergénique, sans allergènes, sans paraben, sans silicone. Son léger parfum pomme verte fera de la douche un moment de plaisir.



NOUVEAU



INCONDITIONNELS DES GRANDS FORMATS

Découvrez les deux nouveaux liquides vaisselle en 750 ml. Aussi concentrés que les liquides vaisselle 500 ml, ils vous sont proposés avec des parfums originaux : pamplemousse et romarin.

NOUVEAU



Avec ces produits en recharge, faites des **ÉCONOMIES** de 20 % (sur prix de vente généralement constatés) et faites faire des économies à la planète avec **80 % D'EMBALLAGE EN MOINS !!!**



Aujourd'hui vous êtes très nombreux à avoir adopté le réflexe « recharge », vous achetez plus de lessives en recharges qu'en bidons.

BRAVO ! Car ceci a permis d'économiser en 2009 plus de 84 tonnes d'emballages (82,3 gr de différence entre la recharge et le bidon de lessive, 1 030 000 recharges de lessive vendues en 2009) Continuez à réutiliser le bidon, c'est le meilleur recyclage et le bouchon de celui-ci permet ainsi de doser au plus juste !

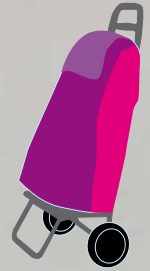
LE SAVIEZ-VOUS ?

ÉCO-GESTES



Limitez l'utilisation des halogènes, et privilégiez les ampoules basse consommation.

Faites vos courses avec des paniers, ou des sacs cabas réutilisables.



Prenez une douche plutôt qu'un bain, pour consommer cinq fois moins d'eau



**CHOISISSEZ
DES RECHARGES,
OU DES GRANDS
FORMATS ? C'EST
MOINS
D'EMBALLAGE !**

Respectez la saisonnalité des fruits et légumes.



Nos vêtements quotidiens sont peu sales, pas besoin de les abîmer avec des températures trop fortes. Privilégiez un cycle à 30 ou 40°C, plutôt qu'à 60°C.



Évitez de laisser couler l'eau pendant votre vaisselle et privilégiez les baignades.

**UN
LAVAGE AU
LAVE-VAISSELLE
EST 5 FOIS PLUS
ÉCONOMIQUE QU'UNE
VAISSELLE À LA
MAIN.**

Pour votre café utilisez un mug plutôt que des gobelets en plastique.



Mettez un couvercle sur vos casseroles

Le rejet de substances toxiques dans l'air ou l'eau peut avoir des conséquences graves sur notre santé et notre environnement.

Les océans représentent 70 % de la surface du globe. Ils produisent 50 à 70 % de l'oxygène que l'on respire.

Privilégiez un séchage à l'air libre



POUR UN
MONDE
PLUS **VERT**



NOVAMEX

Le Moulin S^t Pierre - Les Taillades BP 20154

84304 CAVAILLON Cedex FRANCE

Tél. : 04 90 78 70 70

Fax. : 04 90 78 70 61

www.arbrevert.fr

www.w-achat.com